



EAเน้นนวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ ● เพิ่มโอกาส สร้างการเติบโตอย่างมั่นคง

“สมโภชน์” ซีอีโอ EA ลั่นก้าวอย่างมั่นคงในธุรกิจพลังงานสะอาด ต่อยอดธุรกิจ สร้างโอกาสเพื่อให้ประสบความสำเร็จ เน้นในด้านนวัตกรรมในธุรกิจใหม่ มุ่งเข้าไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง

นายสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA กล่าวในงานสัมมนา “Battle Strategy IV : STARTUP SME TO MEGATREND” ใน SESSION III : แข็งแกร่งแบบมหาชน ว่า บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจจากธุรกิจพลังงานสะอาด โดยบริษัทเริ่มต้นจากการผลิตไบโอดีเซล ก่อนที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า ทั้งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) และโครงการโรงไฟฟ้าพลังนวม (วินด์ฟาร์ม) ซึ่งบริษัทเข้าไปทำธุรกิจที่เป็นเทรนด์ใหม่ ๆ พยายามให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากการเริ่มเข้าไปในธุรกิจพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น ก็จะทำให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในด้านของคู่แข่งนั้น บริษัทจะต้องทำธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นก็จะเป็นประโยชน์กับสังคมด้วย

สำหรับบริษัทในแต่ละยุคมีปัญหาที่แตกต่างกัน เริ่มแรกตอนที่บริษัทเป็นบริษัทเล็ก ๆ ที่ไม่มีใครรู้จัก ก็จะมีปัญหาในการหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมงานบริษัท แต่พอธุรกิจเติบโตขึ้น เป็นที่



สมโภชน์ อาหุนัย

รู้จักก็จะเจอปัญหาใหม่ ซึ่งในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าจะต้องมีสติ ต้องคิดจากภายในและภายนอก ดำเนินการในเวลาที่ถูกต้องและทันต่อเวลา

ทั้งนี้การเติบโตของบริษัท ก็เหมือนกับเป็นเด็กแล้วเป็นผู้ใหญ่ ตามเวลา ขนาดและ

ความสามารถของบริษัท โดยที่ผ่านมาบริษัทตัดสินใจเพิ่มทุน จึงเป็นจุดเปลี่ยนของบริษัทหลังได้โครงการโซลาร์ฟาร์ม แต่บริษัทมีเงินทุนไม่เพียงพอ และการจะไปขอกู้เงินจะต้องมีฐานทุนที่เพียงพอ จึงได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำให้บริษัทมีผู้ถือหุ้นมากขึ้น การทำงานก็ต้องโปร่งใส มีระบบระเบียบจากการที่มีผู้ถือหุ้นหลากหลาย ซึ่งมีความคาดหวังในการเติบโตอย่างมั่นคง จึงทำให้บริษัทจำเป็นต้องทำธุรกิจใหม่ ๆ อีกทั้งการหยุดนิ่งเท่ากับถอยหลัง จึงต้องคิดว่าจะต้องทำอย่างไรให้คู่แข่งตามไม่ทัน หรือทำการต่อยอดจากฐานธุรกิจที่มีอยู่ เดิมก็จะช่วยสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ บริษัทยังจะเน้นในด้านนวัตกรรมในธุรกิจใหม่ ซึ่งแม้จะมีความเสี่ยง ก็ยังทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่า เปรียบเหมือนจากที่เป็นเด็กก็จะกลายเป็นผู้ใหญ่ที่แข็งแรง โดยการมุ่งเข้าไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยี ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์ ทำในสิ่งที่คนอื่นไม่เคยทำ เมื่อทำสำเร็จก็จะทำให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น จากระดับประเทศ ไปอาเซียนและไประดับโลก ■